



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГАВРИЛОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ**

П Р И К А З

15.01.2024

с. Гавриловка- 2

№16

О проведении открытого конкурса на разработку эскизного проекта дизайна уличного павильона по приему вторичного сырья от населения

В соответствии с приказом Министерства образования и науки от 12.01.2024 г № 35 «**О проведении открытого конкурса на разработку эскизного проекта дизайна уличного павильона по приему вторичного сырья от населения**», в целях привлечения внимания к экологическим проблемам, развития и поддержки творческой и социальной инициативы молодых людей для развития инфраструктуры в области обращения с отходами **п р и к а з ы в а ю :**

1. В период с 15 января по 09 февраля 2024 года принять участие в открытом конкурсе на разработку эскизного проекта дизайна уличного павильона по приему вторичного сырья от населения (далее – Конкурс).
2. Утвердить положение о проведении Конкурса (приложение №1).
3. Директору МБОУ 2- Гавриловской сош А.А. Филимонову обеспечить участие обучающихся в Конкурсе.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Начальник отдела образования



Н.Н. Кузенкова



Положение

о проведении открытого конкурса на разработку эскизного проекта дизайна уличного павильона по приему вторичного сырья от населения

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения открытого конкурса на разработку эскизного дизайн-проекта уличного павильона по приему вторичного сырья от населения (далее – Конкурс).

2. Цели и задачи

2.1. Цель – привлечение внимания к экологическим проблемам, развитие и поддержка творческой и социальной инициативы молодых людей для развития инфраструктуры в области обращения с отходами.

2.2. Задачи:

вовлечение молодых людей в решение проблем экологии и реализации новой системы обращения с твердыми коммунальными отходами;

популяризация архитектурного творчества и проектного мышления среди молодежи;

предоставление возможности реализации своего творческого потенциала;

выявление и поощрение наиболее талантливой и творчески активной молодежи;

помощь молодым людям в поиске своего профессионального предназначения;

развитие профессиональной направленности мышления будущих архитекторов и дизайнеров.

3. Участники

3.1. В Конкурсе могут принять участие молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет.

3.2. Участником Конкурса может стать как отдельный автор, так и авторский коллектив (не более 3-х участников). Один автор или авторский коллектив может представить несколько конкурсных работ, на каждую из которых должна быть оформлена собственная заявка.

4. Руководство

4.1. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

4.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:
создает рабочие группы для подготовки и проведения Конкурса;
организует прием заявок на участие в Конкурсе и их передачу экспертной комиссии;
организует работу по систематизации материалов Конкурса;
готовит отчет по итогам проведения Конкурса.

4.3. Оргкомитет оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения к настоящему положению со своевременным информированием об этих изменениях и дополнениях на сайте ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» <https://dorobr.68edu.ru/>.

4.4. Оргкомитет имеет право безвозмездно использовать материалы работ участников при изготовлении полиграфической продукции, проведении выставок, в том числе на ВДНХ, презентаций, церемоний награждения, а также публиковать их в сети Интернет и СМИ, для информирования о результатах Конкурса и авторах проектов.

4.5. Экспертная комиссия Конкурса выполняет следующие функции:
организует независимую экспертную оценку работ, представленных на Конкурс;
составляет протокол по итогам Конкурса;
определяет победителей и призеров Конкурса.

4.6. Экспертная комиссия имеет право присуждать не все призовые места, не присуждать призовые места.

4.7. Решение экспертной комиссии является окончательным и изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

4.8. Работа членов экспертной комиссии осуществляется на безвозмездной основе.

5. Порядок и сроки проведения конкурса

5.1. Конкурс проходит в период с 15 января по 22 февраля 2024 года:
подача заявок и конкурсных работ – с 15 января по 15 февраля 2024 года;

подведение итогов Конкурса – с 16 февраля по 22 февраля 2024 года.

5.2. Конкурсные работы выполняются в соответствии с техническим заданием (Приложение 1 к положению) и оформляются в соответствии с требованиями (Приложение 2 к положению).

5.3. Для регистрации и участия в Конкурсе в срок до **09 февраля 2024 года** (включительно) необходимо заполнить регистрационную форму участника по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/659e5fe6d046884cf8dd8d7e/>

При регистрации на участие обязательно указываются:

наименование муниципального образования;
наименование образовательной организации;
фамилия, имя, отчество участника (ов);
дата рождения;
класс/курс;
e-mail и контактный телефон участника;
фамилия, имя, отчество руководителя (при наличии);
e-mail и контактный телефон руководителя работы;
ссылка на конкурсные материалы.

5.4. Конкурсные материалы размещаются в файлообменнике (Яндекс, Google и т.п.) с правами доступа для просмотра «По ссылке» или «Общедоступно». Ссылка на размещенные материалы указывается в регистрационной форме.

5.5. В срок до **15 февраля 2024 год** (включительно) участник должен предоставить в Оргкомитет конкурсные материалы в виде альбома по адресу: город Тамбов, улица Сергея Рахманинова, 3б, кабинет 26 (ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»). Работы принимаются в рабочие дни с 08.30 до 16.30.

5.6. В случае подачи конкурсных материалов после 15 февраля 2024 года, Оргкомитет не допускает предоставленные материалы к участию в Конкурсе.

5.7. Поступившие на Конкурс работы не рецензируются.

5.8. Контактное лицо: Свицерская Светлана Николаевна, заведующий отделом ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества», nt-otdel@yandex.ru, тел. 8(4752)429540.

6. Подведение итогов

6.1. Подведение итогов Конкурса проходит с 16 февраля по 22 февраля 2024 года.

6.2. Победитель (1 место) награждается дипломом министерства образования и науки Тамбовской области и денежным вознаграждением АО «Тамбовская сетевая компания» в размере 30 000 рублей.

6.3. Призеры (2 и 3 места) награждаются дипломами министерства образования и науки Тамбовской области и памятными подарками АО «Тамбовская сетевая компания».

6.4. Победитель Конкурса также награждается поездкой на Международную выставку-форум «Россия», которая проходит на ВДНХ в городе Москва.



Приложение 1
к положению

Техническое задание на создание эскизного проекта дизайна уличного павильона по приему вторичного сырья от населения

Уличный павильон по приему вторичного сырья от населения предназначен для приема и временного хранения вторичного сырья от населения. Вторичным сырьем в контексте данного задания является: картон, стекло (бутылки), пластик (бутылки), пластик (крышки), жестяные изделия (банки). Прием вторичного сырья и консультирование населения осуществляется специалистом, который круглогодично в течение рабочего времени находится в павильоне. В павильоне размещены образцы принимаемого вторичного сырья, правила подготовки вторичного сырья к сдаче и информация о стоимости принимаемого вторичного сырья, весовое оборудование, посредством которого проводится взвешивание принимаемого вторичного сырья, а также место ожидания специалистом посетителей.

Павильон является нестационарным объектом, имеющим внутренние размеры помещения: ширина – 4 метра, длина – 6 метров, высота – 2,8 метра. Высота цоколя – 20 сантиметров. Высота кровли на усмотрение автора. На входных дверях и окне должны быть предусмотрены рольставни.

Дизайн фасада павильона должен иметь направленность, связанную с влиянием использования вторичного сырья на состояние экологии и обеспечивать широкую вовлеченность населения в сбор вторичных отходов, содержать фирменный логотип регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами Тамбовской области – АО «Тамбовская сетевая компания».

В помещениях павильона должны быть предусмотрены: освещение, электрическое отопление, вентиляция, размещение средств противопожарной безопасности, место подключения к электрическим сетям и размещения прибора учета электрической энергии. Для основного фасада должна быть предусмотрена художественная подсветка.

Павильон состоит из двух помещений:

Помещение №1, имеющее размеры: ширина - 4 метра, длина - 3 метра, высота – 2,8 метра, предназначено для приема вторичного сырья у населения.

Помещение №2, имеющее размеры: ширина - 4 метра, длина - 3 метра, высота – 2,8 метра, предназначено для временного хранения вторичного сырья, принятого у населения.

В помещении №1 должны быть: входная дверь, ступенька к входной двери, окно, дверь в помещение №2, зона для размещения образцов принимаемого вторичного сырья, правил подготовки вторичного сырья к сдаче и информации о стоимости принимаемого вторичного сырья, зона для взвешивания принимаемого вторичного сырья, зона для ожидания специалистом посетителей, зона ожидания посетителями своей очереди.

В помещении №2 должны быть: дверь из помещения №1, зона временного хранения принятых вторичных отходов, входная дверь для перемещения принятых вторичных отходов на улицу для погрузки в автотранспорт, пандус к входной двери для перемещения принятых вторичных отходов на улицу для погрузки в автотранспорт.



Приложение 2 к положению

Требования к конкурсным работам

Конкурсной экспертной комиссией рассматриваются работы, представленные в полном объеме, в сроки, утвержденные данным положением о Конкурсе. Работы, представленные в неполном объеме, к рассмотрению не допускаются.

На Конкурс принимаются оригиналы работ в виде эскизных дизайн-проектов, которые должны состоять из презентации, выполненной в виде альбома формата А3, и электронной презентации. Минимальный состав презентации:

титульный лист;

референсы уличных павильонов по приему вторичного сырья от населения;

авторская концепция уличного павильона по приему вторичного сырья от населения;

планы уличного павильона с указанием помещений, их связи между собой, размеров (в т.ч. размеры дверных, оконных и технологических проемов, направление открывания дверей, возможно размещение технологического оборудования и мебели);

фасады уличного павильона (на фасадах показываются высотные отметки и основные размеры);

разрезы (количество и места сечений устанавливаются автором);

перспективы (визуализация) уличного павильона с благоустройством территории.

Критерии оценки конкурсных работ

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям (*от 0 до 5 баллов*):

соответствие заявленной теме Конкурса;

соответствие техническому заданию Конкурса;

концептуальность решения;

качество пространственной, планировочной и функциональной организации;

оригинальность творческого замысла;

гармоничность композиционного решения;

творческая самостоятельность;

соответствие требованиям муниципальных нормативно-правовых актов

города Тамбова к внешнему виду уличных нестационарных павильонов.