



АДМИНИСТРАЦИЯ ГАВРИЛОВСКОГО РАЙОНА

ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ

ПРИКАЗ

10.04.2023г

с.Гавриловка-2

№ 154

О проведении муниципального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» .

В соответствии с приказом Министерства образования и науки от 07.04. 2023 г № 877 «Об организации и проведении регионального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» , в целях вовлечения обучающихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную практику, формирования активной гражданской позиции, интеллектуального и личностного развития обучающихся средствами проектной деятельности, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный этап Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Акция) в период с 10 апреля по 14 мая 2023 года.
2. Утвердить положение об организации и проведении Акции (Приложение №1).
3. Утвердить состав организационного комитета по подготовке и проведению Акции (Приложение № 2).
4. Директору МБОУ 2- Гавриловской сош А.А. Филимонову обеспечить участие обучающихся в Акции.
5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Начальник отдела образования  
администрации района



Н.Н. Кузенкова



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об организации и проведении муниципального этапа**  
**Всероссийской акции «Я – гражданин России»**

**1. Общие положения**

1.1 Настоящее положение об организации и проведении муниципального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Акция).

**2. Цель и задачи Акции**

**2.1. Цель:**

вовлечение обучающихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную практику, формирование активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

**2.2. Задачи:**

выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;

популяризация научных знаний и воспитание ценностного отношения к познанию;

развитие у обучающихся личностных качеств, гражданской позиции, социальной ответственности, навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, предпринимательского мышления и публичных коммуникаций;

содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны;

выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив, обучающихся в области социального проектирования и социального предпринимательства;

совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в технологиях проектирования и организации проектной деятельности обучающихся.

**3. Участники Акции**

3.1. Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций

3.2. Участниками Акции выступают обучающиеся, члены детских и

молодежных общественных объединений в возрасте от 11 до 18 лет, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем территории, региона, общества. Проект должен быть разработан в течение текущего 2022-2023 учебного года.

#### **4. Номинации Акции**

##### *4.1. «Сохранение и развитие культурного и исторического наследия».*

Номинация включает проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия народов Российской Федерации, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение сообщества в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия.

##### *4.2. «Устойчивое развитие».*

Номинация включает проекты, направленные на достижение одной из 17-ти Целей устойчивого развития, утвержденных на саммите ООН 25 сентября 2015 года в программе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».

##### *4.3. «Развитие практик общественного управления».*

Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления.

##### *4.4. «Развитие добровольческих практик».*

Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности.

##### *4.5. «Социальное предпринимательство».*

Номинация включает проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства.

##### *4.6. «Инженерно-технический проект».*

Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов.

##### *4.7. «Развитие правовой грамотности».*

Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие правовой культуры у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, исполнения обязанностей, в том числе при организации предпринимательской деятельности.

##### *4.8. «Развитие финансовой грамотности».*

Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие навыков финансовой грамотности и культуры, обеспечивающие финансовую стабильность и финансовую безопасность различных

социальных групп населения.

#### 4.9. «Зелёные финансы».

Номинация включает проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие ESG-переход – привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.

### 5. Сроки и порядок проведения Акции

5.1. Акция проводится в заочном формате с 10 апреля по 14 мая 2023 года

5.2. Для участия в Акции в срок не позднее 14 мая 2023 года подать конкурсные проекты в электронном формате.

### 6. Требования к конкурсным материалам

6.1. Представленные работы на муниципальный этап Акции должны быть оформлены в соответствии с требованиями настоящего Положения.

6.2. Требования к Проекту:

проект участника Акции является самостоятельным (персональным или коллективным) практико-ориентированным исследованием и продуктом гражданской инициативы обучающихся, социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, информационные источники, материалы и документы. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта;

оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах: паспорт проекта и видеопрезентация (выступление участников проекта).

6.3. Общие технические требования:

паспорт проекта – это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта. Паспорт проекта предоставляется в формате PDF; его содержание составляет не более 4 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт РТ Astra Serif, размер шрифта – 14.

видеопрезентация проекта размещается в социальной сети «ВКонтакте» и должна быть доступна для просмотра в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания регионального этапа Акции;

продолжительность видеозаписи составляет не более 7 минут. Технически видео выполнено в формате MP4; разрешение — 1080p. (1920 x1080).

6.4. Заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего положения и инструкциям, размещенным на платформе Акции (с отсутствующей/неполной информацией об участнике Акции и/или конкурсной работе, отсутствующими/неполными конкурсными материалами,

отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы), не редактируются и не оцениваются.

## **7. Критерии оценки конкурсных работ**

7.1. Экспертная оценка конкурсных работ Акции осуществляется по следующим критериям:

*проработанность проблематики в проекте* (обоснование актуальности проблемы для целевой группы, актуальность и обоснованность предлагаемых решений, наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; отличительные особенности предлагаемого проекта от уже ранее реализованных решений в Тамбовской области).

*учет особенностей целевой аудитории* (обоснованность выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории);

*содержание и организационная логика проекта* (полнота представления проектного замысла, конкретность обозначения цели (целей) и задач, методов и приемов его реализации и оценки эффективности);

*проработанность плана реализации проекта* (полнота описания общего плана решения задач проекта, плана продвижения проекта, включая его информационное сопровождение)

*правовой аспект реализации проекта* с учетом положений действующего законодательства Российской Федерации;

*проработанность финансового плана* (обоснованность статей расходов с указанием сумм, источников обеспечения расходов с указанием сроков поступления и расходования средств);

*результативность проекта* (соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам; анализ полученных данных, подтверждающие результаты реализации для организаторов проекта, его участников и решения проблемы для заявленной целевой аудитории);

*перспектива развития проекта* (обоснование перспектив развития проекта, возможностей его масштабирования с указанием возможных способов и ресурсов);

*качество видеопрезентации* (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов, оригинальность представления материалов проекта).

7.2. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5.

## **8. Подведение итогов и награждение**

Победители и призёры в каждой номинации награждаются дипломами отдела образования администрации района.

**Состав регионального организационного комитета Акции**



Председатель :

Кузенкова Н.Н.- начальник отдела образования

Члены комиссии:

Варнавская Е.М.- ведущий специалист отдела образования

Осипова М. Ю.- специалист отдела образования

Щербакова Л.А.- специалист отдела образования

Кондакова В.А.- специалист отдела образования