



АДМИНИСТРАЦИЯ ГАВРИЛОВСКОГО РАЙОНА  
ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ

П Р И К А З

05.03.2022

с . Гавриловка- 2-я

№71

О проведении муниципального этапа областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство»

В соответствии с приказом Управления образования и науки от 04.03.2022 г № 513 «О проведении областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» в рамках празднования 85-летия Тамбовской области, Года культурного наследия народов России, в целях разработки творческо-исследовательских проектов, направленных на развитие внутреннего туризма, экскурсионной и краеведческой деятельности учащихся образовательных организаций, повышения интереса подрастающего поколения к изучению истории родного края, его культурным и художественным традициям, в рамках празднования 85-летия Тамбовской области, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный этап областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» (далее – Конкурс) в период с 05 марта по 12 апреля 2022 года.
2. Утвердить положение о Конкурсе (приложение №1).
3. Утвердить состав организационного комитета Конкурса (приложение №2).
4. Директору МБОУ 2- Гавриловской сош А.А.Филимонову обеспечить участие в Конкурсе всех образовательных организаций.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник отдела образования  
администрации района



Н.Н. Кузенкова

**Положение  
о проведении муниципального этапа  
областного конкурса творческо-исследовательских работ  
«Туристическое агентство»**

**1. Общие положения.**

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа областного конкурса творческо-исследовательских работ «Туристическое агентство» (далее – Конкурс).

**2. Цели и задачи Конкурса**

**2.1. Цель:**

разработка исследовательских проектов, направленных на развитие внутреннего детского туризма, экскурсионной и краеведческой деятельности учащихся образовательных организаций, повышение интереса подрастающего поколения к изучению истории родного края, его культурным и художественным традициям.

**2.2. Задачи:**

развитие интереса учащихся к экскурсионной деятельности, истории родного края, в том числе через создание исследовательских работ;  
активизация познавательной, поисковой и учебно-исследовательской деятельности учащихся;  
выявление и поддержка одаренных детей.

**3. Участники Конкурса**

В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся общеобразовательных организаций в возрасте 11-17 лет.

**4. Сроки и порядок проведения Конкурса.**

**Конкурс проводится с 05 марта по 12 апреля 2022 года.**

Для участия в Конкурсе необходимо до **12 апреля 2022 года** предоставить в Оргкомитет следующие конкурсные материалы в электронном виде:

материалы работы;  
приложения к работе, если имеются (рисунки, таблицы, карты, фотографии и т.д.);  
презентацию работы.

## **5. Номинации Конкурса**

5.1. На Конкурс принимаются творческо-исследовательские работы по номинациям:

5.1.1. «**Экскурсия по родному краю**» (разработка экскурсии в открытом и закрытом пространстве: обзорные, тематические, в музее);

5.1.2. «**Экскурсия «Маршрут Победы**» (разработка экскурсии в открытом и закрытом пространстве военно-патриотического характера);

5.1.3. «**Проектно-исследовательская работа**» (работы, отражающие исследовательскую, познавательную деятельность учащихся в ходе изучения истории родного края).

Проектно-исследовательские работы выполняются по темам:  
народные ремесла и промыслы моей малой Родины;  
исторический костюм как образ времени (исследование исторического костюма различных сословий Тамбовской губернии);  
секреты предметов быта крестьянской избы;  
народная кукла из бабушкиного сундука;  
тамбовские мастера декоративно-прикладного творчества, занимающиеся возрождением и сохранением традиционных народных ремесел Тамбовского края;

экспозиция музея моей малой Родины;

легенды и предания в названиях моей малой Родины (топонимика);

история поселений и дворянских усадеб Тамбовской губернии.

5.1.4. «**Экскурсионный маршрут для детей**» (разработка экскурсионного маршрута для детей с использованием игровых форм работы (квесты, ролевые ситуационные игры).

5.1.5. «**Виртуальная экскурсия**» (разработка экскурсии по родному краю, созданная с помощью мультимедийных программ: фильм, проект на основе компьютерного приложения или видеорепортаж).

## **6. Требования к оформлению конкурсных работ и критерии оценки**

### **6.1. Номинация «Экскурсия по родному краю».**

#### **Требования:**

соблюдение авторских прав (корректность в использовании авторских материалов, наличие списка используемых ресурсов, соблюдение правил цитирования);

текст экскурсии представляется в электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, все поля – 2 см);

картографический материал должен иметь легенду и масштаб;

объем приложений – не более 10 страниц.

В творческо-исследовательскую работу должны входить:

титальный лист (приложение 1 к Положению);

технологическая карта экскурсии (авторы-разработчики, название экскурсии, целевая группа, сезонность, протяженность, продолжительность, аннотация, характеристика маршрута, объекты показа, программа маршрута, расположение объектов на карте);

контрольный текст экскурсии (с фотографиями, иллюстрирующими каждый объект показа);

полная электронная презентация экскурсии в программе Microsoft Office Power Point, количество слайдов не более 20.

**Критерии оценки работы:**

актуальность и обоснованность выбора темы экскурсии, ее новизна (0-10 баллов);

содержательность работы, ее источники (0-10 баллов);

полнота раскрытия темы экскурсии, умение пользоваться различными источниками (архивными документами, библиотечными фондами и др.) (0-10 баллов);

логичность и последовательность изложения, умение делать обобщения, выводы (0-10 баллов);

вклад автора в исследование темы (0-10 баллов);

грамотность оформления работ (0-10 баллов).

**Максимальное количество баллов – 60.**

**6.2. Номинация «Экскурсия «Маршрут Победы».**

**Требования:**

соблюдение авторских прав (корректность в использовании авторских материалов, наличие списка используемых ресурсов, соблюдение правил цитирования);

текст экскурсии представляется в электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, все поля – 2 см);

картографический материал должен иметь легенду и масштаб;

объем приложений – не более 10 страниц.

В творческо-исследовательскую работу должны входить:

титульный лист (приложение 1 к Положению);

технологическая карта экскурсии (авторы-разработчики, название экскурсии, целевая группа, сезонность, протяженность, продолжительность, аннотация, характеристика маршрута, объекты показа, программа маршрута, расположение объектов на карте);

контрольный текст экскурсии (с фотографиями, иллюстрирующими каждый объект показа);

полная электронная презентация экскурсии в программе Microsoft Office Power Point, количество слайдов не более 20.

**Критерии оценки работы:**

актуальность и обоснованность выбора темы военно-патриотической экскурсии (0-10 баллов);

вклад автора в исследование темы (0-10 баллов);

полнота раскрытия темы экскурсии, умение пользоваться различными источниками (архивными документами, библиотечными фондами и др.) (0-10 баллов);

логичность изложения, умение делать обобщения, выводы  
предоставление дополнительного информационного и иллюстрированного материала (фото, статьи СМИ и др.) (0-10 баллов);

соблюдение авторских прав (корректность в использовании авторских материалов, наличие списка используемых ресурсов, соблюдение правил цитирования) (0-10 баллов);

грамотное и эргономичное оформление (орфографическая и пунктуационная грамотность, правильное оформление текста, таблиц, схем, в т. ч. отсутствие опечаток) (0-10 баллов).

**Максимальное количество баллов – 60.**

### **6.3. Номинация «Проектно-исследовательская работа».**

#### **Требования:**

соблюдение авторских прав (корректность в использовании авторских материалов, наличие списка используемых ресурсов, соблюдение правил цитирования);

текст проектно-исследовательской работы представляется в электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, все поля – 2 см).

работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями, общепринятыми для научных трудов (приложение 2 к Положению).

#### **Критерии оценки работы:**

вклад автора в исследование темы (0-10 баллов);

наличие региональной составляющей (0-10 баллов);

информационная содержательность (0-10 баллов);

глубина раскрытия темы, аргументированность (0-10 баллов);

логичность и последовательность изложения, умение делать обобщения, выводы (0-10 баллов).

**Максимальное количество баллов – 50.**

### **6.4. Номинация «Экскурсионный маршрут для детей».**

#### **Требования:**

соблюдение авторских прав (корректность в использовании авторских материалов, наличие списка используемых ресурсов, соблюдение правил цитирования);

текст экскурсии представляется в электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, все поля – 2 см);

картографический материал должен иметь легенду и масштаб;

объем приложений – не более 10 страниц.

В творческо-исследовательскую работу должны входить:

титульный лист (приложение 1 к Положению);

технологическая карта экскурсии (авторы-разработчики, название экскурсии, целевая группа, сезонность, протяженность, продолжительность,

аннотация, характеристика маршрута, объекты показа, программа маршрута, расположение объектов на карте);

контрольный текст экскурсии (с фотографиями, иллюстрирующими каждый объект показа);

описание игровых форм работы с детьми при проведении экскурсии;

полная электронная презентация туристического маршрута в программе Microsoft Office Power Point, количество слайдов не более 20.

#### **Критерии оценки работы:**

актуальность и обоснованность выбора темы экскурсии, ее новизна (0-10 баллов);

полнота раскрытия темы экскурсии, умение пользоваться различными источниками (архивными документами, библиотечными фондами и др.) (0-10 баллов);

логичность и последовательность изложения, умение делать обобщения, выводы, предоставление дополнительного информационного и иллюстрационного материала (фото, статьи СМИ и др.) (0-10 баллов);

вклад автора в исследование темы (0-10 баллов);

соблюдение авторских прав (корректность в использовании авторских материалов, наличие списка используемых ресурсов, соблюдение правил цитирования) (0-10 баллов);

грамотность оформления работ (0-10 баллов).

**Максимальное количество баллов – 60.**

#### **6.5. Номинация «Виртуальная экскурсия».**

##### **Требования:**

текст экскурсии представляется в электронном виде (объем до 20 страниц, формат А4, Word for Windows, шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, все поля – 2 см);

картографический материал должен иметь легенду и масштаб;

объем приложений – не более 10 страниц.

В работу должны входить:

титульный лист (приложение 1 к Положению);

технологическая карта экскурсии (авторы-разработчики, название экскурсии, целевая группа, сезонность, протяженность, продолжительность, аннотация, характеристика маршрута, объекты показа, программа маршрута, расположение объектов на карте);

контрольный текст экскурсии (с фотографиями, иллюстрирующими каждый объект показа);

фильм или видеорепортаж о Тамбовском крае не менее 10 минут.

Допускается использование при монтаже и съемке специальных программ, футажей, инструментов (озвучивание, музыкальное сопровождение, титры, «бегущая» строка и др.), наличие интервью в фильме – приветствуется.

##### **Критерии оценки работы:**

актуальность и обоснованность выбора темы экскурсии, ее новизна (0-10 баллов);

содержательность работы, достоверность информации (0-10 баллов);  
полнота раскрытия темы экскурсии (0-10 баллов);  
логичность и последовательность изложения, умение делать  
обобщения, выводы (0-10 баллов);  
грамотное использование программного обеспечения (0-10 баллов);  
возможность дальнейшего практического использования экскурсии (0-  
10 баллов).

**Максимальное количество баллов – 60.**

## **7. Подведение итогов и награждение**

Победители и призеры Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами отдела образования администрации района.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 К ПОЛОЖЕНИЮ

**Образец оформления титульного листа конкурсной работы**

Областной конкурс творческо-исследовательских работ  
«Туристическое агентство»

Муниципалитет: \_\_\_\_\_

*Образовательная организация*  
(полное название образовательной организации)

Номинация « \_\_\_\_\_ »

ТЕМА РАБОТЫ

**Подготовил:**

Фамилия, имя, отчество

учащийся \_\_ класса,

образовательная организация

адрес образовательной организации

с индексом,

домашний адрес с индексом,

контактный телефон:

e-mail:

**Руководитель:**

Фамилия, имя, отчество

должность и место работы,

адрес места работы с индексом,

контактный телефон:

e-mail:

Город (населенный пункт) – 2022 год



**Требования к структуре конкурсной работы для номинации  
«Проектно-исследовательская работа»**

Работа должна быть построена не произвольно, а по определенной структуре, которая является общепринятой для научных трудов. Основными элементами этой структуры в порядке их расположения являются:

титульный лист;  
оглавление;  
введение;  
обзор литературы;  
материалы и методы;  
результаты и обсуждение;  
заключение;  
выводы;  
список литературы;  
приложение.

Титульный лист является первой страницей работы. На титульном листе указывается название Конкурса, тема работы (должна четко отражать специфику проведенного исследования), фамилия, имя автора, место, где выполнялась работа, класс, Ф.И.О. руководителя, должность и место работы; год подачи работы на Конкурс. После основного титульного листа необходимо разместить титульный лист, на котором указывается название Конкурса, номинация, тема работы, год.

Оглавление должно включать наименование всех структурных частей, разделов и подразделов проекта с указанием номеров страниц, с которых они начинаются. Заголовки должны строго соответствовать названиям разделов и находиться в той же последовательности, в которой приводятся в тексте.

В структуре изложения содержания работы должно быть представлено:  
**введение**, где кратко обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи, дается характеристика работы – сообщается, в чем заключается значимость и (или) прикладная ценность работы;

**обзор литературы** (обзор источников информации по проблеме исследования); методика исследований (описание методики сбора материалов, методы первичной и статистической обработки собранного материала);

**результаты исследований и их анализ** (полученные данные необходимо сопоставить друг с другом и с литературными источниками и проанализировать, т.е. установить и сформулировать закономерности, обнаруженные в процессе исследования);

**выводы** – краткие формулировки результатов работы в соответствии с поставленными задачами; выводы должны соответствовать целям, задачам и гипотезе исследований, являться ответом на вопросы, поставленные в них;

**заклучение**, где могут быть отмечены лица, принимавшие участие в выполнении и оформлении работы, намечены дальнейшие перспективы работы, указаны практические рекомендации, вытекающие из исследовательской работы;

**список использованной литературы**, оформленный в соответствии с правилами составления библиографического списка; в тексте работы должны быть ссылки на использованные литературные источники.

**приложение**, где помещают вспомогательные или дополнительные материалы, фактические и численные данные, имеющие большой объем, а также рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т.д.

**Состав организационного комитета  
муниципального этапа  
областного конкурса  
творческо-исследовательских работ  
«Туристическое агентство»**

**Председатель:**

**Н.Н. Кузенкова- начальник отдела образования администрации района**

**Члены комитета :**

**Е. М. Варнавская – ведущий специалист отдела образования**

**И.А. Рогожина – специалист отдела образования**

**Л.А. Щербакова – специалист отдела образования**